

普通高等学校本科专业设置
预申报材料

学校名称	浙江越秀外国语学院	预申报类型	<input checked="" type="checkbox"/> 备案专业 <input type="checkbox"/> 国控专业 <input type="checkbox"/> 目录外新专业
专业名称	新媒体技术	专业代码	080912T
学位授予门类	工学	修业年限	四年
所属门类代码	08	所属门类	工学
所属专业类代码	0809	所属专业类	计算机类
专业筹建人	王江涛	负责人联系方式	17815501736
增设专业的理由和基础 (1000字以内)	<p>本专业纳入学校“十五五（2026—2030年）”发展规划，立足绍兴、服务浙江、辐射长三角，契合国家数字中国战略和文化强国建设要求，聚焦媒体深度融合与数字经济发需求。专业坚持“技术+内容+传播”复合型人才培养理念，突出跨学科融合与国际视野，培养掌握新媒体产品策划与设计、数据驱动内容生产、短视频与交互媒体制作、跨平台运营与多语言传播能力的高素质应用型人才。毕业生将能够胜任新媒体机构、文化创意企业、数字营销公司、政企宣传部门等领域的内容策划、数字传播、技术支持与国际化运营等工作，服务区域经济社会发展，助力中国文化的走出去。当前，新媒体技术领域发展迅猛，已成为数字经济和文化产业的重要引擎。数据显示，2025年中国数字内容产业规模预计将超5万亿元，短视频、直播电商、沉浸式媒体等细分市场年增速均超20%，直接催生内容创意、技术研发与平台运营等多样化岗位需求。企业对人才的要求已从单一内容生产转向“策划设计×技术实现×数据分析×国际传播”的综合能力模型，要求掌握视频编辑、虚拟现实制作、数字营销投放、社交媒体运营及多语言传播能力。长三角作为全国数字文化产业重镇，占全国市场规模近三分之一，上海、杭州、宁波等地形成新媒体产业集群，岗位需求集中且持续增长。面对媒体融合、AI生成内容（AIGC）普及、国际传播能力建设等新趋势，迫切需要大批兼具技术素养与跨文化传播能力的应用型人才。学校具备良好的新专业建设基础和条件。学科布局完善，现有49个本科专业覆盖6大学科门类，形成“外语+”特色，拥有17个外语语种（全省最多）和4个国家级一流本科专业建设点，积累了“外语+传媒+技术”跨学科培养经验。师资力量雄厚，专任教师中高级职称比例达44.73%，硕士及以上学历占比89.36%，拥有近百名来自30个国家的外籍教师，能够为国际传播能力培养提供支撑。硬件与实践平台完备，两个校区总占地1600亩，建有数字音视频编辑实验室、跨境电商实训基地、融媒体演播室等专业场所，设备总值超亿元，可满足新媒体创作与教学需要。学校制度保障健全，已获批翻译、国际中文教育等硕士点，建成“12345”人才培养体系和跨学科培养机制。学校现有数字媒体技术、人工智能、网络与新媒体、数字媒体艺术等专业，为新媒体技术专业建设奠定坚实基础。</p>		